

LE COURRIER DES MAIRES

et des élus locaux

La marque N°1
sur les élus

La marque de **référence** sur les élus locaux **s'est réinventé en 2022** ! Un média à destination des **décideurs au quotidien** : élus locaux, cadres dirigeants des collectivités territoriales et tous les agents publics locaux



113K
VU / mois ⁽¹⁾



80%
sont impliqués dans
les décisions d'achat de
leur collectivité ⁽²⁾



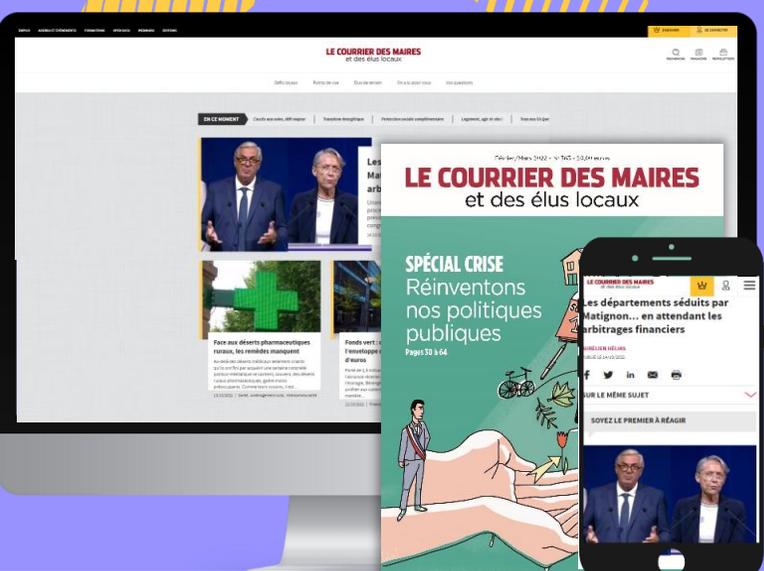
641K
emails intentionnistes
en BDD



163 497
lecteurs / numéro



10K
exemplaires diffusés



Sources
(1) AT Internet Juillet 2022
(2) Etude d'audience Courrier des maires 2020

Une équipe éditoriale experte et reconnue sur le secteur public



Aurélien HÉLIAS
Rédacteur en chef



Hugo Soutra
Journaliste

La 1ère source d'information des élus locaux :

- ▶ Proche du maire et de ses attentes, avec de multiples retours d'expérience
- ▶ Un magazine bimestriel, un 50 questions-réponses mensuel et un site web pour ne rien rater de l'actualité du secteur public local

Des sujets et angles variés :

- ▶ Une grande enquête sur une thématique phare de l'action publique locale
- ▶ De nombreux retours d'expériences locales
- ▶ De grands entretiens sur la décentralisation et l'aménagement du territoire
- ▶ Nos conseils pour vous accompagner dans vos politiques
- ▶ Nos analyses juridiques sur l'actualité législative et réglementaire
- ▶ Des outils dédiés au maire employeur
- ▶ Un portrait d' élu
- ▶ 24 heures dans la vie d'un maire

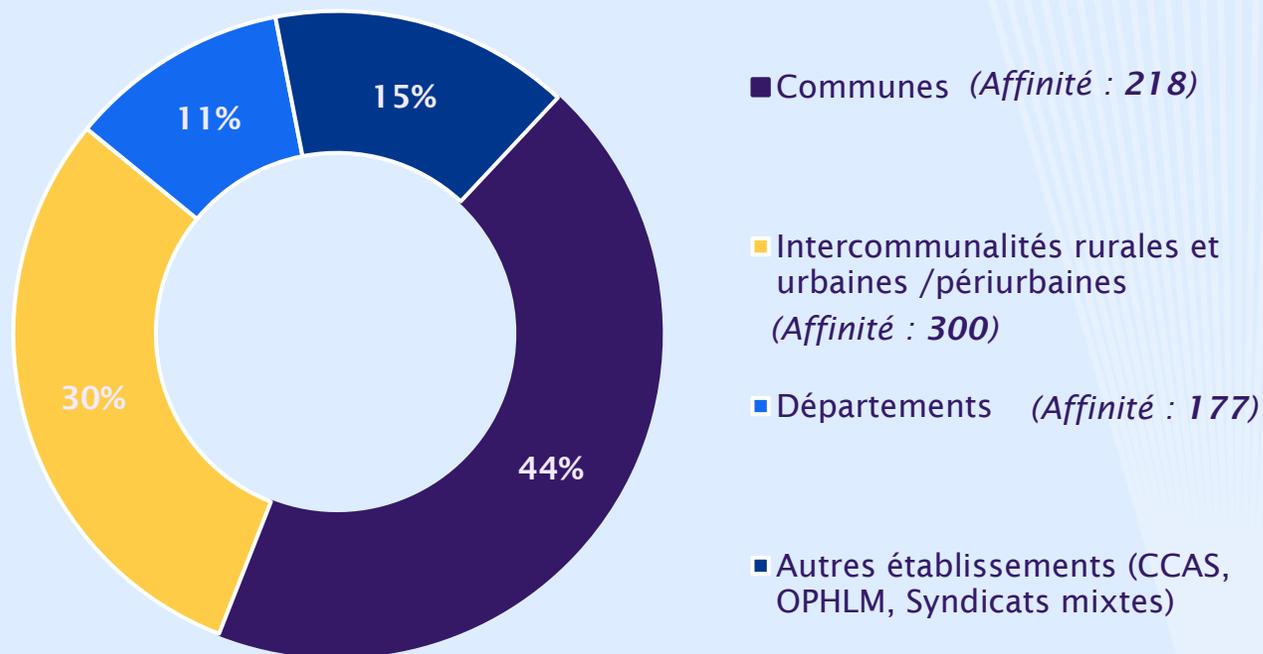
LE COURRIER DES MAIRES et des élus locaux



Le profil de notre audience brand

LE COURRIER DES MAIRES et des élus locaux

Types de collectivités



38%

de pénétration sur les élus

80%

des lecteurs réguliers du Courrier des Maires sont impliqués dans les décisions d'achat de leur collectivité

Notre média face à la concurrence

LE COURRIER DES MAIRES et des élus locaux

N°1 sur l'audience print versus ses concurrents



91%

des élus lecteurs réguliers du Courrier des Maires se disent très satisfaits des contenus proposés

52%

des élus lecteurs réguliers considèrent la publicité dans la presse professionnelle comme porteuse d'informations

Le Magazine

Un rendez-vous print six fois par an sur une thématique phare de l'action locale et sur les débats du moment



Le site web

Pour ne rien rater de l'actualité au quotidien du secteur public local



*Le Courrier
des maires
se réinvente
en 2022 !*

Les 50 Questions - Réponses

Un nouveau format accessible à tout moment avec des réponses apportées par un expert



Les Webinaires

Des conférences de 45 minutes sur des sujets spécifiques avec des experts animés par la rédaction



Les Newsletters

Pour recevoir toute l'actualité et les événements à ne pas manquer



Un dispositif multicanal d'information au service des élus locaux

LE COURRIER DES MAIRES
et des élus locaux

Un magazine entièrement repensé



- 6 numéros / an afin de traiter l'ensemble d'une politique publique locale
- Des numéros consacrés aux **grand enjeux** auxquels font face les maires et élus locaux
- Des **sujets approfondis** (débats du moment, reportages, interviews d'experts...)
- Un **défi** de l'action publique locale étudié en profondeur

Une présence web consolidée



- Toute l'actualité au quotidien du secteur public local et nos **trois dossiers phares** du moment mis en avant sur la page d'accueil
- Les réponses de **juristes et avocats experts** à vos questions
- **Deux newsletters hebdo** tous les lundis et jeudis (Best-of des articles de la semaine, les rendez-vous à venir, à la une, questions-réponses de la semaine...)
- Des **alertes** pour ne rien rater de l'actualité impactant les collectivités locales
- Des **webinaires** pour prolonger l'exploration des sujets
- Un accès au service **Open Data de la Gazette**

Tous les mois 50 réponses concrètes sur un sujet

LE COURRIER DES MAIRES et des élus locaux



Nos suppléments 50 questions - réponses enrichis et valorisés

- Un contenu mensuel désormais disponible tant en **format PDF feuilletable** que sous forme de **base de données**
- Une **notification spéciale** envoyée uniquement aux abonnés